

ARTIGO

MOTIVACIÓN ADOLESCENTE Y EDUCACIÓN SUPERIOR: PREFERENCIAS DE ELECCIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

MOTIVAÇÃO ADOLESCENTE E EDUCAÇÃO SUPERIOR: PREFERÊNCIAS DE ESCOLHA NA FORMAÇÃO UNIVERSITÁRIA

ADOLESCENT MOTIVATION AND HIGHER EDUCATION: PREFERENCES OF CHOICE IN UNIVERSITY

Mara García Rodríguez¹; Rossio Nathaly Gareca León²; Bernardino Jesús Vásquez Fernández³

RESUMEN:

En este artículo se analizan aspectos clave que influyen en la trayectoria académica del alumnado de último curso de bachiller en la ciudad de Tarija. En primer lugar, se realiza un estudio de preferencia de las carreras universitarias de 2625 estudiantes de bachiller, llevado a cabo por la Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia) en convenio internacional con la Universidad de Burgos (España), el cual analiza los motivos de ingreso a la Universidad, su visión y alternativas de futuro, considerando de modo especial los elementos de motivación, decisiones en relación al ingreso a la Universidad y carreras preferidas de los jóvenes tarijeños. En segundo lugar, se realiza una comparativa entre las decisiones acerca del futuro universitario de dichos adolescentes, que sirve de evaluación previa a la implementación de un Programa de Orientación Académico Profesional llevado a cabo por un equipo de orientación español en centros educativos de la región del Chaco. Se observa el grado de toma de decisiones y responsabilidad que adoptan los alumnos, cuyos resultados

¹ Universidad de Burgos – Facultad de Educación. E-mail: maragr@ubu.es

² Universidad Privada Domingo Savio, Plataforma de Servicios Estudiantiles y Marketing. E-mail: nathaly.gl@gmail.com

³ Universidad Privada Domingo Savio, Centro de Investigación Estadística. E-mail: bernardino.vasquez@upds.edu.bo

muestran el desconocimiento de elecciones laborales, consecuencia de la nula orientación del sistema educativo, influyendo de forma negativa en las fortalezas y objetivos personales. Se concluye señalando algunas propuestas que pueden ayudar a favorecer y mejorar los procesos de acceso y de transición de los bachilleres a la etapa universitaria.

PALABRAS CLAVE: Motivación estudiantil. Orientación Vocacional. Educación Secundaria. Toma de decisiones. Bolivia.

RESUMO:

Este artigo analisa os principais aspectos que influenciam a trajetória acadêmica de alunos do último ano do ensino médio na cidade de Tarija. Em primeiro lugar, é realizado um estudo de preferência das carreiras universitárias de 2.625 alunos do ensino médio. Essa pesquisa foi desenvolvida pela Universidade Privada Domingo Savio (Bolívia) em convênio internacional com a Universidade de Burgos (Espanha) e procurou saber as razões do ingresso do discente na Universidade, sua visão e alternativas para o futuro, considerando de forma especial os elementos de motivação, decisões em relação à matrícula e carreiras preferenciais dos jovens de Tarije. Em segundo lugar, este artigo faz uma comparação entre as decisões sobre o futuro universitário dos referidos adolescentes, o que serve de avaliação prévia à implementação de um Programa de Orientação Acadêmica Profissional realizado por uma equipe de orientação espanhola em centros de ensino da região do Chaco. Observa-se o grau de tomada de decisão e de responsabilidade adotado pelos alunos. Os resultados evidenciam o desconhecimento das opções laborais, consequência da orientação nula do sistema educacional, influenciando negativamente nas potencialidades e objetivos pessoais. Como conclusão, apontam-se propostas que podem ajudar a favorecer e melhorar o acesso e os processos de transição de concluintes do ensino médio à universidade.

PALAVRAS-CHAVE: Motivação do aluno. Orientação vocacional. Educação secundária. Tomada de decisão. Bolívia.

ABSTRACT:

This article analyzes the main aspects that influence the academic trajectory of students in the last year of high school in the city of Tarija. Firstly, the text presents a study of university careers of 2,625 high school students, developed by the Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia) in an international agreement with the University of Burgos (Spain), which analyzes the reasons for entering the University, their vision and alternatives for the future, considering in a special way the elements of motivation, decisions in relation to entering the University and preferential careers of young people from Tarije. Secondly, a comparison is made between the decisions about the Academic future of these adolescents, which serves as an assessment prior to the implementation of a Professional Academic Orientation Program carried

out by a Spanish orientation team in teaching centers in the Chaco region. The degree of decision-making and responsibility adopted by the students is observed. The results show the lack of knowledge about work options, a consequence of the null orientation of the educational system, negatively influencing the potentials and personal goals. In conclusion, there are proposals that can help to favor and improve the access and transition processes of high school graduates to university.

KEYWORDS: Student motivation. Vocational orientation. Secondary education. Decision-making. Bolivia.

1 - INTRODUCCION / JUSTIFICACIÓN

Los orientadores atienden aspectos motivacionales de los estudiantes para despertar el interés por las actividades educativas y laborales. Una propuesta teórica es la integración de elementos de las perspectivas conductual y cognoscitiva de la psicología, particularmente los conceptos de motivación interna y externa de McClelland y Atkinson (WOOLFOLK, 1996). A este modelo se le ha llamado «motivación interna-externa»; si bien los estudiantes aparentemente siguen motivaciones externas al momento de elegir carrera, también es verdad que no pueden elegir si la carrera no despierta en ellos interés, curiosidad y deseos de una formación académica sólida. Es decir, los estudiantes siguen motivaciones internas al momento de elegir una carrera (pensamientos, proyecciones del futuro, etc.) y seleccionan una con el propósito de obtener recompensas externas, entre ellas prestigio social y posición económica mismas que les ayudarán a satisfacer sus deseos de éxito profesional. Sin embargo, las carreras tradicionales y saturadas siguen ocupando los mayores índices de demanda, esto probablemente por la poca información profesiográfica con que cuentan los alumnos. Debido a esta desinformación los alumnos tienen una visión limitada de cómo acceder a sus expectativas y motivaciones internas, este factor deberá ser tomado en cuenta por el orientador en su trabajo y en relación a la información profesiográfica que deberá proporcionar al estudiante.

Conforme Rodríguez-Muñiz *et. al.* (2019, p. 1-3), la elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante y supone el resultado de un proceso de autodescubrimiento donde intervienen diferentes variables (LORENZO MOLEDO; ARGOS; HERNÁNDEZ GARCÍA; VERA, 2014). Como señalan Pérez Morán, Talavera Chavez y Ramos Vargas (2013), cuando un

estudiante toma una buena decisión sobre su futuro académico se genera el proceso de confirmación de la misma en el que el estudiante se encuentra satisfecho y motivado. Por el contrario, la elección errónea de un determinado grado universitario, puede llevar a dos tipos de consecuencias. La primera y más negativa, sería el abandono de los estudios universitarios. Mientras que la segunda, consistiría en volver a plantearse el estudio de otra carrera universitaria, lo que supondría un desfase temporal respecto a los compañeros que acertaron con su decisión. En este sentido, estudios como el de Canales y Rios (2018) señalan que la falta de claridad vocacional es uno de los factores más mencionados por los estudiantes a la hora de explicar la deserción temporal de los jóvenes universitarios. Por tanto, identificar los motivos que influyen en la elección de una carrera universitaria puede ser clave para prevenir la deserción educativa del alumnado universitario.

Peró, Soriano, Capilla, Olmos, y Hervás (2015) han llevado a cabo una investigación en ocho Universidades Españolas con el fin de comprender qué tipo de variables intervienen en la elección de una determinada carrera. Para ello, han aplicado un cuestionario diseñado ad hoc para el que se compone seis factores: (a) prestigio de la Universidad, (b) salidas laborales, (c) consideración social, (d) aspectos vocacionales, (e) influencia social y (f) ubicación geográfica. Los resultados obtenidos reflejaron que los estudiantes pertenecientes a la rama de educación o salud daban más importancia a aspectos vocacionales, mientras que el alumnado de ingeniería o arquitectura valoraba más cuestiones relativas a las salidas laborales o la utilidad percibida de la carrera. La mayoría de estas investigaciones han utilizado muestras de alumnado universitario. Se trata, por tanto, de estudiantes que han informado retrospectivamente sobre los motivos de elección de carrera universitaria, lo que puede sesgar sus opiniones con el propósito de justificar las elecciones realizadas.

Martínez-Martínez et. al. (2016) recuerdan que en la sociedad actual existe cada vez una mayor preocupación hacia los sujetos jóvenes en cuanto a su futuro se refiere. De esta forma, en décadas anteriores, llegar a los 18 años ocasionaba una doble perspectiva: por un lado, se situaban aquellos grupos de jóvenes que pretendían seguir su periodo formativo; mientras que el resto se sumergía en el contexto laboral. Actualmente, esta situación es una quimera, pues el lugar donde se contextualiza este trabajo sufre una importante carencia de empleo (BLANCO

GONZÁLEZ; MERCADO IDOETA; PRADO ROMÁN, 2012; RUESGA, MARTÍN; PÉREZ, 2010; VIÑUELA-JIMÉNEZ; RUBIERA-MOROLLÓN; CUETO, 2010), motivada por la crisis que está afectando a la población mundial, por lo que, ante la escasez de empleo, la juventud decide seguir formándose con estudios de tipo universitario. En este sentido y siguiendo la afirmación plasmada por Martínez y Zurita (2014), deberíamos indicar que la orientación educativa es un elemento clave e indispensable dentro del contexto de la educación, puesto que es donde los grupos de estudiantes deberían aprender y adquirir los conocimientos de qué hacer y realizar en etapas posteriores, ya sea a corto o medio plazo, si bien es cierto que no siempre estas poblaciones reciben las nociones adecuadas, pues existe una descoordinación entre los centros de enseñanzas medias y los de enseñanza superior (CEPERO, 2009; DOMÍNGUEZ; ÁLVAREZ; LÓPEZ, 2013; LLOSA; ACIN; CRAGNOLINO; LORENZATTI, 2012). Lo que viene a decirnos, que la orientación no es solamente una guía conductiva, sino que sirve para que la persona se conozca así misma e identifique el mundo que la rodea, actuando en calidad ciudadana responsable, motivada y productiva no solo en una sociedad laboral sino también en su contexto personal, como señalan Mantero (2010) y Martínez y Zurita (2014). Las diversas opciones para elegir una titulación, rama de conocimiento o inserción al mercado laboral vienen propiciadas por la toma de decisión que tenga la persona, de esta manera, Bisquerra (1992, p. 16, basándose en SPOKANE; OLIVER, 1983), mencionan: “No puede haber ningún tema... más bello que la cuestión de qué le gustaría ser a un hombre y en qué ocupación debería comprometerse y hasta dónde debería perseguir este objetivo tanto en la juventud como en la madurez”, destacando un elemento esencial en esa definición que es la vocación, esta se encuentra postulada en numerosas teorías como revisa Martínez-Martínez (2013) en su trabajo de investigación. Conforme dicen los autores, cuando se pretende ver la influencia que van a tener los intereses en la elección vocacional hay que ver dicha diferencia. Acuña Hernández (2004) que los intereses expresados son aquellos que hacen referencia a cuestiones ocupacionales específicas del tipo: ¿en qué profesión concreta te gustaría trabajar?, ¿qué carrera universitaria te gustaría estudiar cuando acabes el bachillerato? Martín-Moreno (1996) diferencia entre intereses intrínsecos (vivencial, vocacional y profesional) y extrínsecos (circunstanciales y fácilmente modificables), por tanto, se aprecia que la temática es bastante importante.

2 - OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Para el presente se trabajó con dos estudios elaborados en conjunto con el Centro de Investigación Estadística de la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS):

- Preferencias de los bachilleres: Identificar las principales preferencias en futura formación profesional de los estudiantes de 5º y 6º de Secundaria en la ciudad de Tarija.
- Motivos de Ingreso a la Universidad: Identificar los principales motivos de ingreso para estudiar en la UPDS Tarija por parte de los estudiantes.

3 - METODOLOGIA

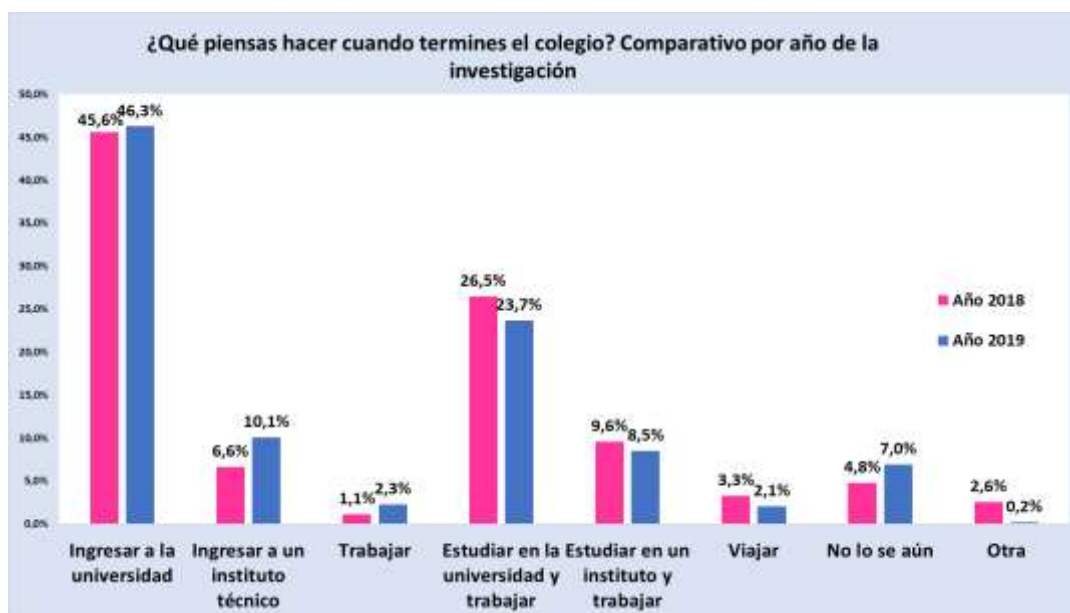
El estudio se realizó de modo descriptivo, pues permitió el análisis e identificación de diferentes situaciones que se presentan los jóvenes al momento de tomar decisiones y en dos diferentes momentos, uno cuando están a punto de salir bachilleres y otro cuando ellos han ingresado a una determinada casa de estudios universitarios, en este caso la Universidad Privada Domingo Savio.

El estudio exploratorio nos permitió a través de las gestiones 2018 y 2019 indagar y poder relevar información con diferente a diferentes aspectos que influyen en la toma de decisiones de los futuros bachilleres, relevando información con profesores, padres de familia, directores y autoridades sobre los diferentes aspectos que los jóvenes consideran antes de salir bachilleres para escoger una carrera y posteriormente a ello para elegir una Universidad. Se realizó un proceso de muestreo aleatorio simple de las preferencias de estudiantes de 5º y 6º de Secundaria de la ciudad de Tarija 2018 y 2019, así como de los motivos de ingreso de los nuevos inscritos a la UPDS en la gestión 2018 y 2019. La muestra en relación a las “Preferencias de los bachilleres” comprende un total de encuestas de 274 estudiantes de 5º y 6º en el año 2018 y 575 en el año 2019. La muestra en relación a los “Motivos de Ingreso a la Universidad” comprende un total de 946 estudiantes nuevos en la gestión 2018 y 802 estudiantes nuevos en la gestión 2019.

4 - RESULTADOS

Mostramos a continuación los gráficos donde se observan las preferencias de los alumnos de último curso de bachiller, comparando las respuestas que se obtuvieron a lo largo de dos cursos lectivos en los mismos centros educativos públicos, privados y concertados de la ciudad de Tarija, previo a la implementación del programa de Educación Académico Profesional.

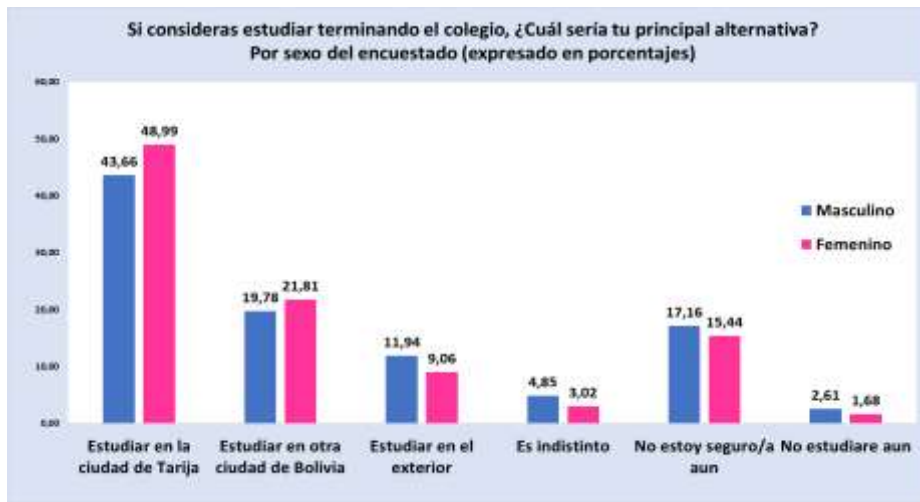
Figura 1 - Opciones de futuro a corto plazo de los adolescentes post-graduados en Bachiller



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Un porcentaje que supera el 45% en 2018 y 2019 indican que el plan principal al finalizar el colegio es inscribirse a la universidad, el siguiente está representado por un porcentaje promedio de 25% que busca tener una alternativa de estudiar en la universidad y trabajar al mismo tiempo, en tercer lugar, con un 9% encontramos a los jóvenes que quieren estudiar en instituto y trabajar al mismo tiempo.

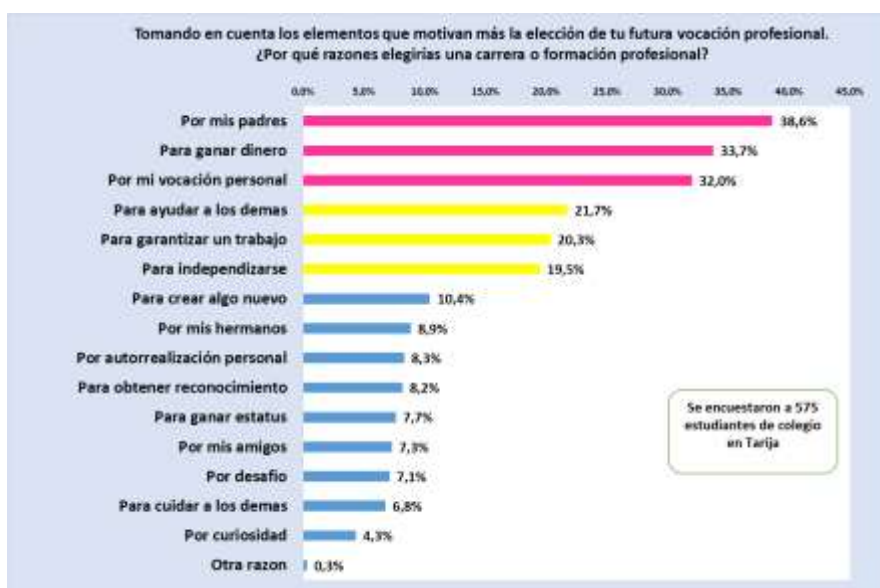
Figura 2 - Alternativas de estudios de los adolescentes post-graduados en Secundaria.



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Los bachilleres que consideran estudiar finalizando el colegio, en un porcentaje aproximado del 45% optaría por quedarse en la ciudad de Tarija, un promedio del 20% se iría a estudiar a otra ciudad del país, y un 16% aún no sabe que es lo que hará.

Figura 3 - Razones de elección de estudios superiores



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Los principales motivadores al momento de seleccionar una carrera están representados por: 39% los padres, 33% ganar dinero y con un 32% la vocación personal.

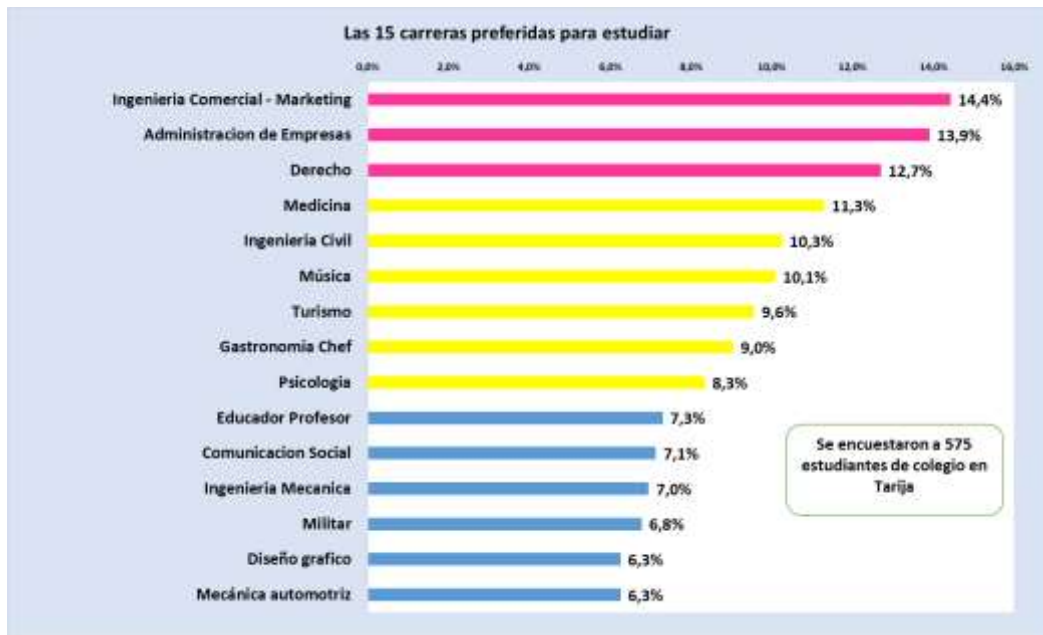
Figura 4 - Aspectos limitantes de la formación superior en estudiantes de bachiller



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Un 40% de la muestra considera que no tiene ninguna limitacion al momento de elegir su carrera, pero el 20% considera que su principal limitante es el factor economico, y un 10% indica que las razones limitantes son motivos familiares.

Figura 5 - Licenciaturas preferidas de los jóvenes pre-universitarios.



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

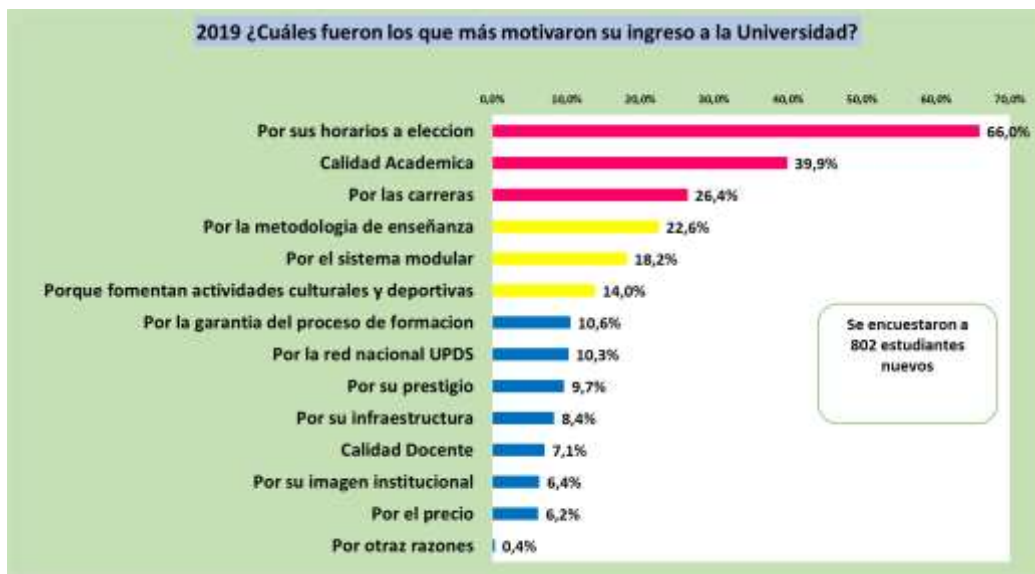
Las principales carreras con preferencia son las empresariales, las sociales y las de salud, marcando una diferencia con las ingenierías que están 5to lugar, seguida de música y turismo.

Figura 6.- Motivos de ingreso a la universidad.



Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

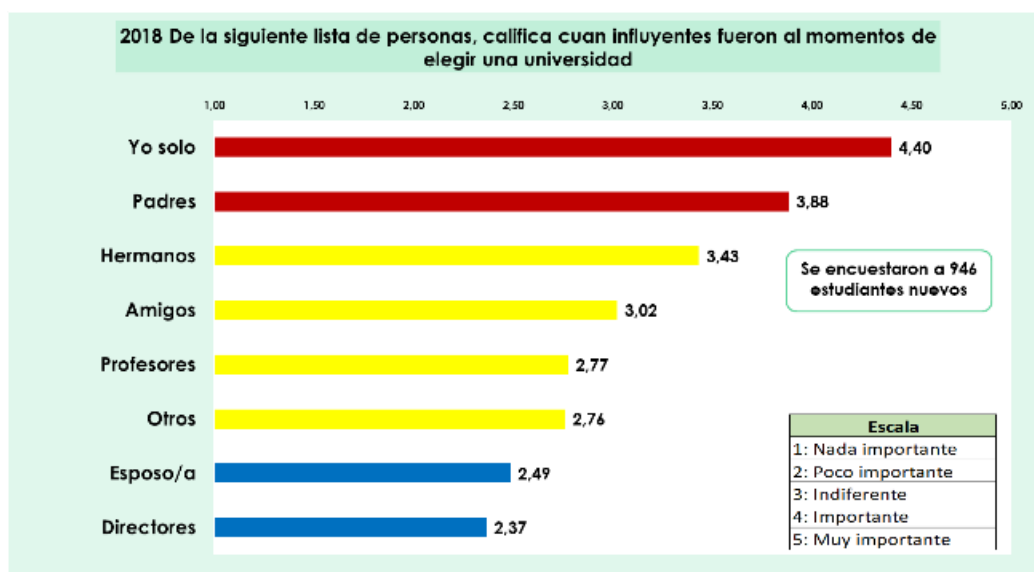
Figura 7 - Principios motivadores de ingreso universitario

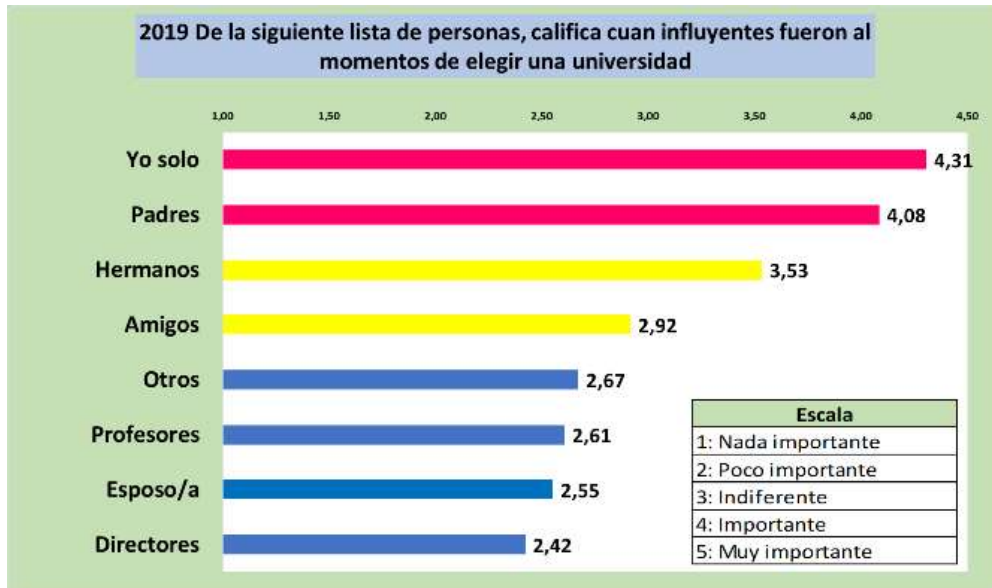


Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

El motivo más importante para elegir la universidad está representado por los horarios a elección, el segundo factor es la calidad académica, el tercero la existencia de la carrera de preferencia del estudiante.

Figura 8 - Comparativa de personas y grado de influencia en la elección de estudios universitarios (2018-2019)

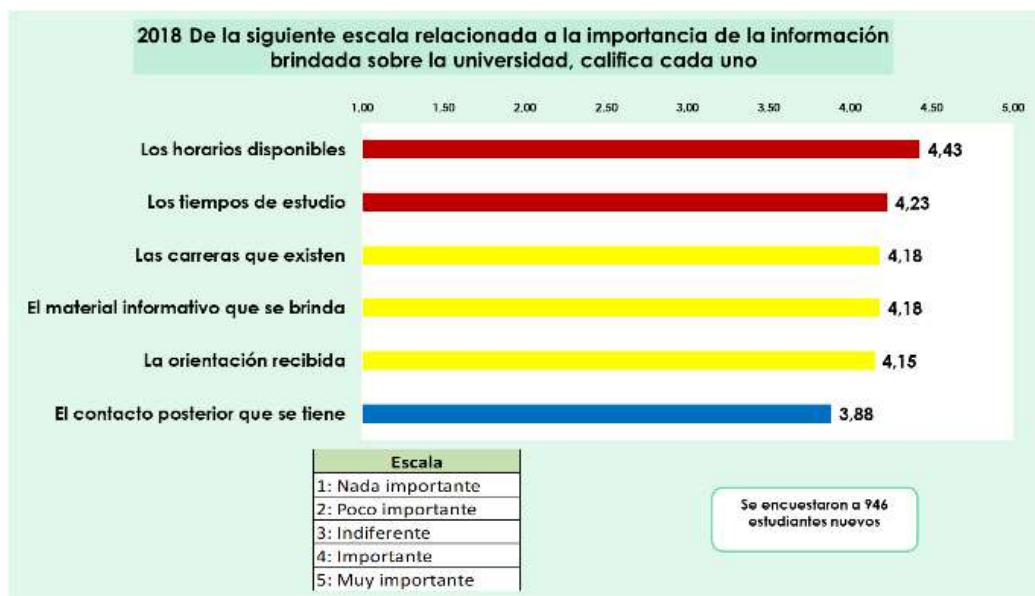




Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Decisiones tomadas por ellos mismos, apoyados por padres y hermanos nos muestran que ellos son los principales influyentes en los jóvenes al momento de elegir donde estudiar.

Figura 9 - Comparativa de información/opciones universitarias recibida y grado de satisfacción (2018-2019)

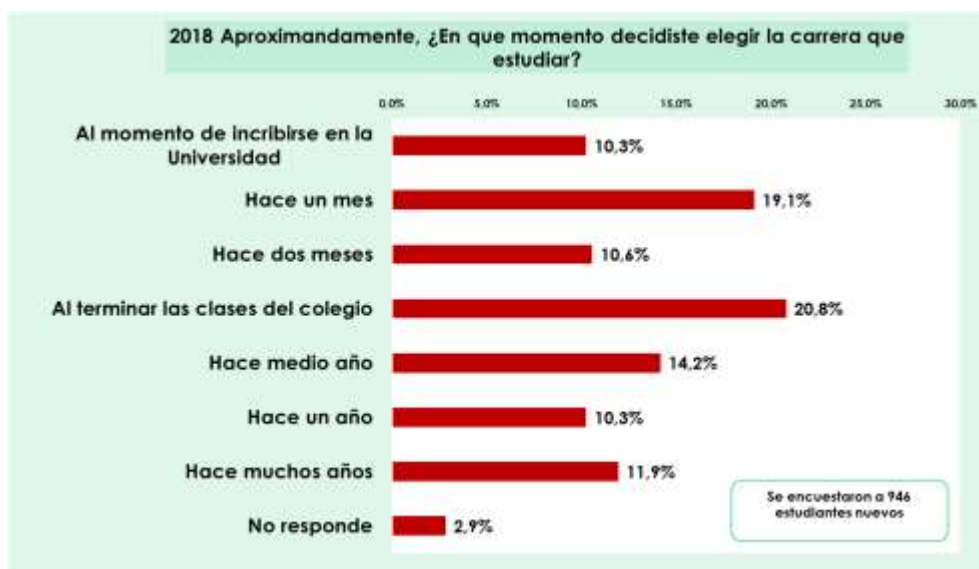


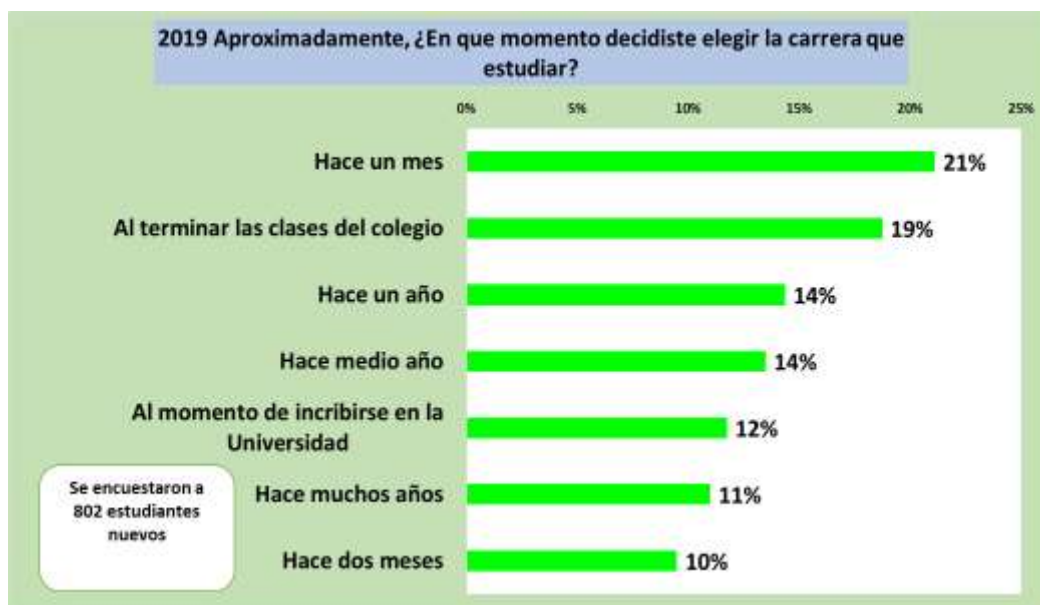


Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

Los aspectos más valorados de información brindados, los estudiantes consideran los horarios disponibles, los tiempos de estudio y las carreras que existen en la Universidad.

Figura 10 - Comparativa de tiempos de decisión acerca del futuro universitario (2018-2019)





Fuente: Instituto de estadística de la UPDS-Sede Tarija.

La decisión sobre la carrera a estudiar en promedio ha sido tomada en los últimos 3 meses, mostrando una evolución en la importancia brindada a esta decisión considerando que en la gestión 2018 la decisión fue tomada en el último mes, y en la 2019 ha sido una decisión más meditada en promedio durante los últimos 3 meses. Por último, definir que el 55% de los encuestados son varones y un 43% son mujeres.

En relación con el “Estudio de preferencia de bachilleres”, se evidencia un alto porcentaje de jóvenes que optan por entrar a la Universidad para realizar sus estudios. El segundo porcentaje indica a los jóvenes que quieren estudiar en la Universidad, pero deben trabajar para poder apoyar esta decisión, la tercera situación de aquellos que estudiarán una carrera técnica pero que también deberán trabajar para poder financiar sus estudios.

Con respecto a la posibilidad de salir de la ciudad, la mayoría de los jóvenes optan por quedarse a estudiar en Tarija, existiendo cierto porcentaje que se mudara de ciudad, pero llama la atención el porcentaje similar de jóvenes que no saben que hacer, una muestra de la falta de atención que le dan a esta decisión tan importante.

La motivación principal para elegir la carrera que estudiaran los jóvenes está representada por la opinión que les dan sus padres, esto da lugar en varias ocasiones que el hijo elija la carrera que le gustaría a su padre y no a él, el segundo motivador es el hecho de ganar dinero, situación que puede desembocar en el

hecho de que los jóvenes elijan la carrera no adecuada, estas dos primeras opciones en muchas instituciones de educación marcan los inicios de la deserción universitaria pues el joven no ha elegido la carrera por vocación personal que recién esta como tercer motivador para la selección.

Las limitaciones al momento de seleccionar su carrera no estan presentes para un alto porcentaje de los jovenes, sin embargo hay un importante segmento que acepta que el tema económico es una de las razones que no le permitiría escoher la carrera que quisiera, tambien hay un sector que nos dice que los motivos familiares serian los que no les permitiran seleccionar la carrera de su preferencia.

Existe una marcada preferencia por las carreras empresariales, que brindaría la opción de nuevos emprendimientos en la ciudad, así como las sociales y las de salud, dejando las ingenierías o productivas desplazadas, se puede interpretar este tema por el temor a las materias fuertes que predominan en las ingenierías y la duración de las carreras.

Por otra parte, el estudio realizado sobre "Motivos de ingreso a la universidad", nos muestra que hoy en día, los jóvenes tienen un marcado sentido a tener alternativas de tiempo disponible para actividades laborales, el modelo educativo que asigna horarios por la Universidad se queda de lado, anteponiéndose a la búsqueda de calidad académica y a la existencia de una carrera por la cual el estudiante marque su preferencia. Si bien las decisiones se toman de forma personal, aún son influenciadas por un entorno familiar al momento de elegir la institución de educación.

Se valora al momento de seleccionar la universidad, la información que se les brinda sobre los servicios y las ventajas a las que pueden acceder como horarios disponibles, el tiempo dedicado al estudio y la opción de poder seleccionar una carrera de su preferencia. Los tiempos de decisión de los jóvenes con respecto a la carrera que van a estudiar se encuentran basados en los últimos 3 meses antes del inicio de sus estudios universitarios. En su mayoría, los jóvenes que optan por una formación académica universitaria está representada por varones.

6 - CONCLUSIONES

Decidir acerca de su futuro es una de las decisiones más importantes de un adolescente, considerando las variables de tiempo-esfuerzo-economía a invertir en el proceso de consecución de la formación, en este caso universitaria, y la presión muchas veces errónea de tener que “trabajar en ello toda su vida”. En muchas ocasiones esta decisión no es tomada correctamente por los jóvenes, a las puertas de culminar sus estudios universitarios, y menos aún en países con escasos Programas de Orientación Vocacional, como es el caso de Bolivia, tal y como muestran resultados de Universidad de Burgos y la Universidad Privada Domingo Savio (UPDS) (GARCÍA RODRÍGUEZ, 2017).

La toma de decisiones en los jóvenes de Bolivia va cambiando día a día, conforme se acerca la época de finalización del curso y se ve fuertemente influenciada por distintos motivadores que van desde los padres, hermanos, amigos, novios, y profesores. Existe una disyuntiva en los adolescentes en el momento de tomar la decisión, la respuesta común cuando se les pregunta qué carrera elegirían da lugar al surgimiento de una nueva pregunta: ¿En cuál se gana más dinero? Otro de los factores que destaca es la decisión entre quedarse en su ciudad o mudarse, esto generado por el ansia de independencia y vivir solos versus la capacidad económica de poder sostenerse fuera (GARCÍA RODRÍGUEZ; VIÑOLA CASTRO, 2018). En una sociedad donde los padres son sobreprotectores con sus hijos, este factor tiene gran incidencia en la toma de decisiones, pues al no estar preparados para decidir sobre su carrera, los jóvenes dejan en manos de sus padres la selección de la misma, o se dejan guiar por la tradición familiar.

La fuente de principal consulta -internet- pone a disposición de los jóvenes una cantidad incalculable de materiales que los orientan con respecto a sus decisiones, sin embargo en una sociedad donde se piensa que no todos están hechos para la universidad, varios jóvenes indican que no se sienten preparados para enfrentar la vida universitaria, y prefieren una carrera corta y técnica o continuar con la costumbre de sus familias: sembrar la tierra, criar el ganado (chicos) y ser ama de casa (chicas), realidades que conmueven de forma profunda.

Durante el transcurso de la investigación en las Unidades Educativas del Departamento de Tarija, se identificó la necesidad de motivar la superación constante y la eliminación de barreras como el pensamiento del yo no puedo. La visión y misión de la UPDS como red nacional universitaria en Bolivia, aboga por una responsabilidad compartida de liderazgo entre los estudiantes de ingreso de primer curso, la sociedad y los centros educativos en los que interviene; buscando un cambio trascendental en la educación a través de orientación académica e inclusión del conocimiento donde se pueda trabajar en un gran desafío: formar no solamente a los niños y jóvenes, sino también tener incidencia en algunos pensamientos de los padres y otros actores de la sociedad.

Sin embargo, las instituciones de educación técnica y universitaria han ido incrementando sus actividades trabajando un tema de responsabilidad social con los futuros bachilleres, que se ve reflejada en sus números de inscritos a través de la implementación de programas de orientación vocacional, promoción de becas, actividades deportivas y culturales, descuentos por grupos, seminarios y charlas motivacionales entre otras. Así mismo se han implementado diferentes estudios que han permiten conocer mejor a los bachilleres, la toma de decisión y los motivos por los cuales se inscriben a la Universidad gracias a estudios realizados desde 2017, 2018 y 2019, mostrando una óptica diferente de cómo entender las decisiones tomadas por los jóvenes, para que de este modo las instituciones actúen y planteen nuevos modelos de apoyo en la toma de decisiones futuros bachilleres.

REFERENCIAS

ARECES, D.; RODRÍGUEZ-MUÑIZ, L.J.; SUÁREZ-ÁLVAREZ, J.; DE LA ROCA, Y.; CUELI, M. *Fuentes de información que utilizan los estudiantes de bachillerato en la elección de carrera universitaria*. *Psicothema*, 28(3), 253- 259, 2016.

BLANCO GONZÁLEZ, Alicia; MERCADO IDOETA, Carmelo; PRADO ROMÁN, Alberto. Perfil y motivación de la juventud emprendedora española *Revista de Estudios de Juventud*, n. 99, p.23-34, 2012. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5065282>, 20 ago. 2020.

CANALES, A.; DE LOS RÍOS, D. Factores explicativos de la deserción universitaria. *Calidad en la Educación*, (26), 173-201, 2007. Recuperado de: <https://doi.org/10.31619/caledu.n26.239>, 20 ago. 2020.

CORTADA, N. *El Profesor y la Orientación Vocacional*. México: Ed. Pegaso, 1977.

GARCÍA RODRÍGUEZ, M. Implementación del POAP en Educación Secundaria desde la Universidad Privada Domingo Savio (Bolivia). *Educación Siglo XXI: propuestas y experiencias educativas*. ASIRE Educación, p. 193-203, 2020.

GARCÍA RODRÍGUEZ, M.; VIÑOLA CASTRO, J.T. *Valores éticos en la educación superior: Visión docente en psicopedagogía*. Instituto Politécnico de Bragança. INCTE: Porto (Portugal), 2018.

LORENZO MOLEDO, María del Mar; ARGOS, Javier; HERNÁNDEZ GARCÍA, Jesús; VERA VILA, Julio. El acceso y la entrada del estudiante a la universidad: situación y propuestas de mejora facilitadoras del tránsito *Educación XXI: Revista de la Facultad de Educación*, v. 17, n. 1, p. 17-38, 2014. Recuperado de <http://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/view/9951/11297>, 20 ago. 2020.

MARTÍNEZ-MARTÍNEZ, A.; ZURITA-ORTEGA, F.; CASTRO-SANCHEZ, M.; CHACÓN-CUBEROS, R.; HINOJO-LUCENA, M. A.; ESPEJO-GARCÉS, T. La elección de estudio superiores universitarios en estudiantes de último curso de bachillerato y ciclos formativos. *Revista Electrónica Educare*, v. 20, n. 1, p. 1-18, 2016. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194143011014.pdf>, 20 ago. 2020.

MCCLELLAND, D.C.; ATKINSON. *Toward a Theory of Motivation Acquisition*. New York: John Wiley & Sons Inc., 1996.

PÉREZ MORÁN, Juan Carlos; TALAVERA CHAVEZ, Raquel; RAMOS VARGAS, Alina Alejandra. *Análisis del abandono, del proceso de elección y del cambio de carrera en estudiantes universitarios*. Trabajo presentado en la Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior, México, DF, 2013. Recuperado de <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/881/1978>, 20 ago. 2020.

PERÓ, M.; SORIANO, P. P.; CAPILLA, R.; OLMOS, J. G.; HERVÁS, A. Questionnaire for the assessment of factors related to university degree choice in Spanish public system: A psychometric study. *Computers in Human Behavior*, v. 47, p. 128-138, 2015. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0747563214004439?via%3Di%3Dhub>, 20 ago. 2020.

RODRÍGUEZ-MUÑIZ, Luis. J.; ACERES, Debora; SUÁREZ-ÁLVAREZ, Javier; CUELI, Marisol; MUÑIZ, José. ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología y Educación / Journal of Psychology and Education*, v. 14., n. 1, p. 1-15, 2015. Recuperado de <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/167.pdf>, 20 ago. 2020.

RUESGA, S.M.; MARTÍN NAVARRO, J.L.; PÉREZ ORTIZ, L.; DA SILVA BICHARA, J. El paro juvenil no es el principal desequilibrio del mercado laboral. *Temas laborales*, v. 114, p. 149-175, 2012.

VIÑUELA-JIMÉNEZ, Ana; RUBIERA-MOROLLÓN, Fernando; CUETO, Begoña. An Analysis of Urban Size and Territorial Location Effects on Employment Probabilities: The Spanish Case. *The Annals of Regional Science*, v. 52, n. 1, p. 87-102, 2013. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1468-2257.2010.00536.x>, 20 ago. 2020.

WOOLFOLK, Anita E. *Psicología de la educación*. 6ª. ed. México: Ediciones Programas Educativos, 1996.