

ARTIGOS

**ANÁLISE DO DISCURSO E DO SENTIMENTO: UM OLHAR SOBRE A
POLARIDADE NO PROCESSO DE IMPEACHMENT NO JORNAL NACIONAL**

**ANÁLISIS DE DISCURSO E DE SENTIMIENTOS: UNA MIRADA A LA
POLARIDAD EN EL PROCESO DE JUICIO POLÍTICO EN EL JORNAL
NACIONAL**

**DISCOURSE AND SENTIMENT ANALYSIS: A LOOK AT THE POLARITY IN THE
IMPEACHMENT PROCESS IN JORNAL NACIONAL**

Mozarth Dias de Almeida Miranda¹

RESUMO:

O artigo busca conexão entre análise do discurso da mídia e de sentimento com o respaldo de um programa de mineração de textos. A metodologia vai se basear na pesquisa bibliográfica dos autores das áreas citadas para fundamentar as tais análises e os princípios escolhidos. A metodologia vai utilizar o aplicativo Rapidminer na análise do corpus da pesquisa, mas apenas duas reportagens de um acervo de dez reportagens publicadas no Jornal Nacional serão analisadas. Esse material foi composto para ilustrar todo o processo de impeachment entre 2015 e 16.

PALAVRAS-CHAVE: Análise de discurso. Análise de sentimento. Impeachment. Rapidminer. Jornal Nacional.

¹ Professor do curso de Jornalismo do Centro Universitário Fluminense e dos cursos de Administração e Marketing do Centro Universitário Redentor, ambos em Campos dos Goytacazes-RJ. Doutorando do Programa de Pós-Graduação em Cognição e Linguagem da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro. E-mail: mozarthdias@hotmail.com

RESUMEN:

El artículo busca una conexión entre el análisis del discurso y el sentimiento de los medios con el apoyo de un programa de minería de textos. La metodología se basará en la investigación bibliográfica de los autores de las áreas mencionadas para respaldar dichos análisis y los principios elegidos. La metodología utilizará la aplicación Rapidminer en el análisis del corpus de investigación, pero solo se analizarán dos informes de una colección de diez informes transmitidos en el Jornal Nacional. Este material fue compuesto para ilustrar todo el proceso destitutivo político entre 2015 y 16.

PALABRAS CLAVE: Análisis del discurso. Análisis de sentimientos. Juicio político. Rapidminer. Jornal Nacional.

ABSTRACT:

The article seeks a connection between media discourse analysis and sentiment analysis with the support of a text mining program. The methodology will be based on the bibliographic research of the authors of the mentioned areas to support such analyzes and the chosen principles. The methodology will use the Rapidminer application in the analysis of the research corpus, but only two reportings from a collection of ten journalistic reporting published in the Jornal Nacional will be analyzed. This material was composed to illustrate the entire impeachment process between 2015 and 16.

KEYWORDS: Sentiment analysis. Impeachment. Rapidminer. Jornal Nacional.

1. INTRODUÇÃO

O desafio desse artigo é demonstrar como a análise do discurso pode se aproximar da análise de sentimento, e vice-versa. No decorrer do referido trabalho buscamos através dos autores Maingueneau (2001; 2013), Charaudeau (2016), Fairclough (2008), Liu (2012) e Barreira (2013) para estabelecer a conexão entre os dois estudos. Características encontradas nos textos como polissemia, metáfora, metonímia, ambiguidade, ironia, ironia, entre outras, direcionam a interpretação do receptor da informação. O jornalismo utiliza desses mecanismos para defender um ponto de vista (da empresa e/ou redator) que tem o intuito de convencer as pessoas que consumem a mensagem.

Nas entrelinhas das reportagens quando se explora o trecho de uma entrevista, um dado específico da pesquisa, privilegia posições, valores, comportamentos e ideologias são incorporados ao discurso. Assim, os pontos

identificados pelos autores da análise do discurso e analisados por eles. O diferencial na abordagem desse artigo é reforçar o potencial de reflexão, identificação e indexação dos termos e orações mapeadas com a ajuda do programa de mineração de textos RapidMiner.

O *corpus* dessa pesquisa vai se basear em 10 reportagens que marcam o processo de *impeachment* da presidenta Dilma Rousseff entre 2015 e 2016 e que foram publicadas no Jornal Nacional, Rede Globo. Uma parte do trabalho foi nos debruçarmos sobre duas publicações selecionadas que representavam a primeira fase (Câmara Federal) e a segunda fase (Senado Federal). A outra parte foi buscar, através do aplicativo, a leitura do material para reconhecer polaridade, confiança, subjetividade, ironia de todo o material postado no programa.

Em certa altura do artigo exporemos a estrutura do programa que vai mensurar os aspectos presentes no conteúdo submetido na área do Rapidminer. Lá, serão executadas em um processo diversas fases como: seleção, tratamento, multiplicação, tratamento análise de dados até chegar aos resultados.

O item que vai atrair a dedicação na pesquisa é a polaridade, pois ela, conforme a pesquisa utilizando o programa que analisa o sentimento nos textos, demonstrou como a avaliação desse termo variou conforme o trabalho.

2- ANÁLISE DE DISCURSO NA MÍDIA

Fairclough (2008) interpreta o discurso dos veículos de comunicação através de uma análise tridimensional. O primeiro ponto é o texto e engloba: vocabulário, gramática, coesão, estrutura textual. O segundo é composto pela prática discursiva que envolve: produção, distribuição, consumo, contexto, força, coerência, e intertextualidade. Já o terceiro, se denomina como a prática social e divide-se em ideologia (sentidos, pressuposições e metáfora) e hegemonia (orientações econômicas, políticas, culturais e ideológicas). A quarta etapa, se preocupa com a organização das propriedades do texto, hierarquias, posicionamento de opiniões e dados.

Para Charaudeau (2016), "(...) a opinião pública tem meios de apressar-se, que através das mídias, trazendo testemunhos ou interpelando os poderes públicos

em emissões de rádio ou de televisão (...)” (2016; p. 39). Assim, os veículos de imprensa, mediadores entre povo e governo, são levados a assumir a posição de impor resposta imediata do poder político. “Seria uma governança por meio das mídias, internet e das diferentes manifestações, se caracterizaria mais pela emoção do que pela razão” (CHARAUDEAU, 2016, p.178).

Mainguenau e Charaudeau (2006) acreditam que a linha editorial do veículo de comunicação tem a função de contextualizar, informar e fragmentar a notícia para orientar o telespectador na interpretação dos fatos.

A estruturação do espaço social depende da instância fornecedora de informação que é obrigada a construir seu propósito gerenciando a visibilidade pública dos acontecimentos de que trata. Essa instância não pode ignorar que existe “uma verdadeira dialética entre a descrição inicial do acontecimento e as reações que tal descrição suscita, porque a instância de recepção a qual se dirige detém a qualidade de ‘ator participando da vida pública’. A instância midiática deve então proceder a uma repartição do espaço público em categorias e reagir diante delas (MAINGUENAU; CHARAUDEAU, 2006, p.143).

Partindo da abordagem geral, (MAINGUENEAU [2013]) o advento da polifonia no discurso como uma estratégia para o jornalista (enunciador) para estruturar o roteiro da reportagem televisiva com as informações é positiva. Dessa forma, posiciona os atores sociais (co-enunciadores da locução como: fontes oficiais, personagens, especialistas) que participam da narrativa de forma estratégica. E assim, o discurso contido naquele texto depende desses sujeitos.

O discurso só é discurso enquanto remete a um sujeito, um EU, que se coloca como *fonte de referências* pessoais, temporais, espaciais e, ao mesmo tempo indica que *atitude* está tomando em relação àquilo que diz e em relação a seu co-enunciador (fenômeno de “modalização”). Ele indica quem é o responsável pelo que está dizendo [...] é colocado como verdadeiro pelo enunciado, como fiador de sua veracidade. (MAINGUENEAU, 2001, p.55)

Os textos analisados misturam linguagens, contextos, história e direciona a sentidos. Esses, que são pensados pelos emissores (jornalistas) da mensagem e absorvidos pelos receptores (telespectadores).

A construção dos sentidos, portanto, está intimamente relacionada aos interlocutores do discurso (personagens, fontes, repórter, apresentador). Os sentidos se dão de acordo com as posições ideológicas que estão em jogo no processo de

produção das palavras. Algumas dessas influências como a formação do repórter e a linha política e editorial do telejornal delimitam enfoques e apelos.

3- DIÁLOGO ENTRE AS ANÁLISES DE DISCURSO E SENTIMENTO

Dentre os dez textos que fazem parte da amostra, escolhemos dois deles para ilustrar a análise. A primeira e a quinta reportagem foram selecionadas porque fazem parte das fases da Câmara Federal e do Senado Federal. Outro ponto que nos ajudou na identificação da melhor opção foi porque não existem tantas interferências de discursos.

3.1 – ANÁLISE DE DISCURSO

3.1.1 A entrega do processo ao presidente da Câmara Federal, 21 de outubro de 2015

O caminho percorrido nessa reportagem foi de mostrar o factual do dia, e depois trazer os diferentes pontos de vista “costurando” as intenções e despertando as reações do público. O relato tem um ponto de vista, ele não pondera as opiniões, é um terreno sem regras para desbravar. Nem todos os políticos têm o mesmo espaço, visto que não é uma regra fora do período de propaganda eleitoral. A edição aproveita os melhores personagens mesmo se eles penderem para um lado específico. Vamos observar a seguir o trecho da entrevista do deputado Rubens Bueno (PPS-PR):

Ela cometeu crime de responsabilidade com as pedalas fiscais que estão agora nesse documento único apresentado hoje pelas lideranças de oposição. Então, deixo claramente que a partir de agora cabe ao presidente analisar e dizer para o país se aceita ou não o pedido de impeachment.

O trecho selecionado da entrevista do deputado paranaense é identificado pela oração direta apontando origem e as provas que embasam a denúncia. Ele disponibiliza a documentação e ainda exige a reação do presidente. Essa estratégia da oposição é para marcar território e se posicionar a favor da mudança de poder.

Como existe um fogo cruzado, e uma possível motivação do PSDB para fortalecer o embate entre as bancadas da base e da oposição fica mais fácil fragilizar a fonte do poder. O representante do governo, Deputado José Guimarães (PT-CE), rebate a pressão atacando a origem do foco: “Que tal o natal com DRU? Com CPMF? Essa ideia brilhante que o PSDB criou em décadas passadas que foi a criação da CPMF”.

Daí, se percebe uma discrepância nos tamanhos das explicações dos agentes envolvidos. Fator que não podemos esquecer é a diferença no poder de argumentação e de relevância na abordagem do conteúdo transmitido em cada entrevista editada.

Cunha não deixa de ironizar os atos do governo para se manter no alvo das questões. A finalidade desse discurso irônico é continuar o ataque e manter a ideia de que as “pedaladas” são inadmissíveis e as consequências devem ser tomadas, só que ainda dependia de negociações com o governo para seguir com o caso. Conforme o deputado Eduardo Cunha (PMDB-RJ): “As pedaladas já estão virando motocicleta, saiu da bicicleta e foi para a motocicleta”.

A resposta dele teve a finalidade de medir forças, ou seja, quem pode mais e quem pode menos. Cunha reforça a oposição entre direita e esquerda dentro do congresso.

3.1.2 - Comissão do Senado que vai analisar impeachment é eleita, 25 de abril de 2016

No começo desse texto o repórter pontua a tentativa de seis senadores de incluir no processo de impeachment o vice-presidente, na época, Michel Temer (PMDB-SP), pois, segundo esse grupo de parlamentares, ele teria praticado os mesmos crimes que Dilma Rousseff (PT). Porém, o nome de Michel Temer não estava incluído no processo que veio da Câmara de Deputados. A oposição reagiu contra e o presidente do Senado não aceitou o pedido.

Como a bancada de oposição era maioria no Senado, tinha o direito de escolher o relator da comissão especial. Assim, escolheu o senador Antonio Anastasia (PSDB-MG), o parlamentar pertence a legenda que apoiou o pedido de

impeachment no Congresso, e diante disso, a senadora do PT-PR, Gleise Hoffmann, se manifestou:

O relator a ser indicado pertence ao principal partido de oposição nesta Casa, assume a relatoria quando todos têm absoluta certeza das conclusões de seu parecer, há declarações públicas da posição do PSDB sobre o processo de impeachment da presidenta Dilma.

O posicionamento da senadora serve para tentar bloquear a escolha do parlamentar utilizando as declarações do partido em relação à decisão que pode ser tomada. Para ela, pode ser tendenciosa por conta da pressão do PSDB, partido de oposição. Ela utiliza argumentos e opiniões para sensibilizar parlamentares e opinião pública. No outro polo da discussão, o senador Aécio Neves (PSDB-MG), companheiro de legenda de Anastasia, defende o parlamentar:

O senador Antonio Augusto Anastasia é reconhecido nesta Casa como um dos mais qualificados senadores. Professor de direito constitucional, equilibrado, ameno no trato, e cumpre-se o regimento, indicado pelo segundo maior bloco. Não é possível que, numa questão como essa, vamos aqui fazer um debate pessoal num nível que a sociedade não quer mais.

Aécio utiliza a experiência e a formação de Anastasia para justificar a escolha e a capacidade técnica de análise isenta do processo de impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Para equilibrar os discursos de oposição e posição, o presidente do Senado

3.1.3 Transição entre análise do discurso e de sentimento

O discurso não apenas representa o mundo a qual estamos incluídos, mas constitui o significado da realidade social. Segundo Fairclough (2008): “O discurso contribui para a constituição de todas as dimensões da estrutura social que, direta ou indiretamente, o moldam e o restringem suas próprias normas e convenções, como relações, identidades e instituições que são subjacentes” (p.91).

A mídia faz “um recorte do mundo social” que se torna visível quando se mostram as crenças e conhecimentos sobre o mundo em que se vive. Ao li-gar a

televisão, o telespectador tende a encontrar a realidade próxima a ele, pelo menos nos grandes centros, e “(...) a notícia e a reportagem, por exemplo, são o mundo transformado em textos e imagens (...) É o que consideramos como sendo o mundo percebido pelo leitor por intermédio do jornalismo” (SILVA, 2005, p.20).

Os textos jornalísticos denominados de notícia, reportagem e entrevista aparentemente apresentam fatos referenciais e objetivamente expostos, porém seus enunciados, como resultantes da confluência das falas e de várias fontes, são elaborações discursivas e independentes dos objetos aos quais se referem. (CHARAUDEAU, 2010, p.21)

E é nesse jornalismo que se constrói com uma linguagem descritiva os fatos, sem se deixar influenciar por um discurso parcial,

(...) a linguagem que utilizamos já dispõe de instrumentos próprios, como a polissemia, a metáfora, a metalepse / a metonímia, a adequação / a legitimação, os múltiplos sentidos, que enriquecem as proposições jornalísticas, mas favorecem a indeterminação e a ambiguidade, afastando-se do que se poderia esperar das notícias jornalísticas como sendo a tradução dos fatos a que se referem. (SILVA, 2005, p.30).

Dessa forma, o olhar do telejornal acaba sendo a interpretação do telespectador pela notícia que é transmitida com valores e ideologias, e assim, o receptor assimila os pontos que combinam, ou não, com a formação humana e os ideais dele.

Com o intuito de conectar definições teóricas com tecnologia buscamos o apoio de um programa para gerar métricas e identificar a intenção de palavras e discursos polarizados. Uma técnica que pode auxiliar a compreensão do material selecionado é a análise de sentimento. Essa técnica será aplicada com o auxílio do programa Rapidminer.

4 – ANÁLISE DE SENTIMENTO

Diante das estratégias da linguagem utilizadas pela mídia, os processos de análise de sentimento executados por aplicativos podem otimizar a identificação de estratégias de manipulação das mídias. Essa prática vem ganhando reconhecimento porque muitas organizações precisam categorizar e analisar o volume de conteúdo divulgado na internet. No caso evidenciado neste trabalho, as dez reportagens

produzidas para o Jornal Nacional, da Rede Globo, sobre o impeachment da presidente Dilma Rousseff, os textos foram extraídos do portal do grupo Globo e analisados no capítulo 2.

Para Moreno (2015), a análise de sentimento detecta automaticamente o conteúdo emocional ou opinativo e, determina a sua polaridade. Essa tal característica é dicotomizada entre positivo ou negativo, ou ainda, em alguns casos, a análise é classificada como neutra.

De acordo com Liu (2012), como as avaliações on-line têm pontuações de classificação atribuídas por revisores, por exemplo, de 1 a 5 estrelas, as classes positivas e negativas são determinadas usando as classificações. Por exemplo, uma revisão com 4 ou 5 estrelas é considerada uma revisão positiva, e uma revisão com 1 a 2 estrelas é considerada negativa. No caso da classe neutra, atribui-se 3 estrelas a avaliação.

A análise de sentimento utiliza o Processamento de Linguagem Natural. De acordo com Moreno (2015) o PLN é subcampo da inteligência artificial e da linguística e da computação que analisam dados textuais, com o objetivo de compreender a linguagem humana natural, através de técnicas, são manipulados por programa. Nesta técnica são considerados contextos e restrições da gramática e da semântica.

O processo PLN contempla diferentes níveis de conceitos entre eles o morfológico (tratamento das palavras), o léxico (significado das palavras), o sintático (gramática e estrutura das palavras) e o semântico (conhecimento presente nas pessoas). Neste trabalho exploro apenas o léxico porque esse processo identifica os termos utilizados no texto se são neutros, positivos ou negativos.

Diante as observações dos autores podemos compreender que as expressões subjetivas sobre fatos e entidades estão envolvidas no discurso dos parlamentares entrevistados. Através delas, sentimentos, avaliações, emoções e opiniões são ponderados e interpretados como direcionamento da mensagem ao público e, conseqüente, equilíbrio, ou não do veículo de imprensa. Para compreender quais são os requisitos da análise de sentimentos os marcadores de polaridade podem revelar esses conceitos.

4.1 – ANÁLISE DE SENTIMENTO EXPLICADO PELA POLARIDADE – CAMINHOS PARA OPINIÃO E CLASSIFICAÇÃO

Liu (2012) descreve as formas de opinião como explícitas ou implícitas. Na primeira o autor do texto, ou discurso, se coloca de forma direta, de forma positiva ou negativa. Na segunda opção, o autor se posiciona de maneira que implica uma interpretação favorável, ou desfavorável. Liu (2012) aponta no seu estudo expressões que podem orientar a análise polarizada. Este argumento e observação utilizados do *corpus* explorado no jornalismo pode ser uma nova ferramenta a ser utilizada na mensuração da credibilidade e qualidade das reportagens em telejornais.

a) Termos e sua frequência. Esses recursos são palavras individuais e com contagens de frequência associadas. Eles também são os recursos mais usados na classificação de texto tradicional. Em alguns casos, posições de palavras também podem ser consideradas.

b) Parte do discurso. A parte de fala de cada palavra também pode ser importante. Palavras de diferentes partes do discurso podem ser tratadas de forma diferente.

c) Palavras sentimentais e frases. São palavras em uma linguagem que são usados para expressar sentimentos positivos ou negativos. Por exemplo, bom, maravilhoso e surpreendente (positivo) e ruim, pobre e terríveis (negativo). A maioria das palavras de sentimentos são adjetivos e advérbios, mas substantivos (por exemplo, lixo) e verbos (por exemplo, odiar e amar) também podem ser usados para expressar sentimentos. Outra categoria que pode ser ressaltada são as expressões idiomáticas, por exemplo, custou a alguém “um braço”, “uma perna” ou o “olho da cara”.

d) Palavras negativas também direcionam de forma direta, por exemplo: não, nunca, ninguém, também não, não posso, nenhum.

e) verbos no pretérito imperfeito: deveria, poderia, seria, estaria.

f) Situações que se aplica como aumento de determinada realidade, ou diminuição, ou desaparecimento desta. A avaliação depende da aplicabilidade da frase, por exemplo, “a minha dor diminuiu com o remédio que tomei”, nesse caso se avaliaria como positivo.

g) Quando se aplicam os adjetivos alto, baixo, aumento e diminuição de itens com potencial positivo ou negativo. Daí, deve-se observar qual polaridade do item, e a partir disso, definir se naquele contexto a frase se revela em qual polaridade.

h) Fatos desejáveis e indesejáveis também direciona a análise.

i) desvio da norma ou uma faixa de valores desejada. Tais fatos também precisam ser analisados conforme o contexto, limites pré-estabelecidos, e efeitos.

j) produção e consumo de recurso e desperdício, segue na tabela as características de cada polaridade.

Positivo	Produção de recurso Produção de menos desperdício Consumo de pouco recurso Consumo de grande quantidade de desperdício
Negativo	Produz menos recurso Produz mais desperdício Consome grande quantidade de recursos Consome menos desperdício

A partir das classificações acima compreendemos como a análise de sentimento pode ser realizada. A seguir o aplicativo Rapidminer, escolhido para analisar as dez reportagens do JN sobre o impeachment, será apresentado e quais foram os resultados apresentados.

5 – RAPIDMINER: UMA ALTERNATIVA DE ANÁLISE

O aplicativo foi desenvolvido em plataforma open-source e fornece uma interface visual para realização de processos de mineração de textos ou dados.

Segundo Barreira (2013), o sistema oferece um conjunto de extensões de contexto para o processamento na web e nos textos. Realidade utilizada nesse trabalho. Além das análises, conforme o autor (2013) a manipulação de diferentes extensões (como XML, CSV) de arquivos ressalta a funcionalidade do Rapidminer. Entre essas funções disponibilizadas, podem-se citar os seguintes grupos:

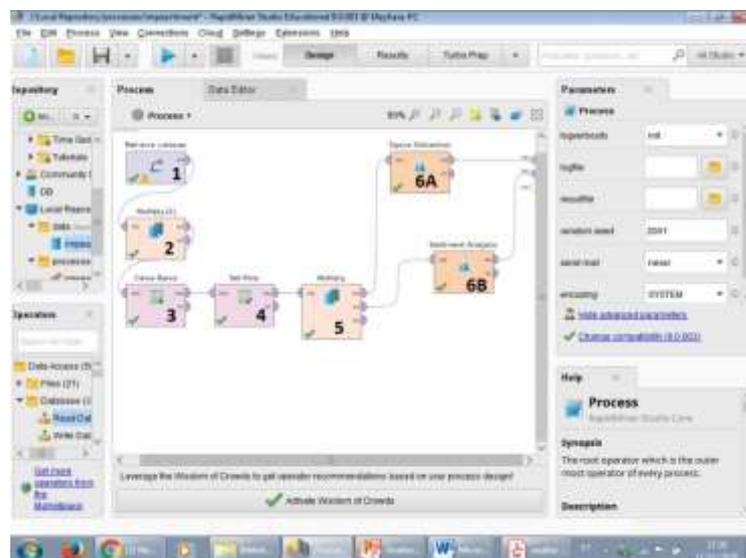
- Importação e exportação de dados (funcionalidades que permitem a leitura e gravação em diversos formatos de arquivo de texto como XML, CSV etc.), além de poder acessar serviços de banco de dados;
- Transformação de dados: funcionalidades para preparação dos dados nas outras etapas (isso inclui: conversão de tipos, normalização de dados, filtragem, ordenação);
- Classificação (inclui diversas funcionalidades preparadas para realizar classificação como Redes Neurais, SVM, Redes Bayesianas);
- Clustering (inclui funcionalidades para realização de clustering, no qual tem-se os algoritmos de k-means, DBScan etc);
- Processamento de texto (nesse grupo há funcionalidades voltadas para trabalhar com documentos de texto, tais como: filtragem [stop words, por termos específicos], stemming, geração de tokens, transformação de dados);
- Web mining: conjunto de funcionalidades voltadas para informação obtidas de páginas da web (por exemplo: leitura de páginas web e de webservices).

Utilizamos algumas funções do aplicativo como leitura de dados, no caso os textos, processamento de dados, classificação desses, como SVM, transformação, exportação e importação de dados. No sequência do trabalho devemos expor como utilizamos o Rapidminer para analisar o material.

5.1 – UTILIZAÇÃO DO RAPIDMANIER

Abaixo expomos como ficou a estrutura de caixas que executam o trabalho de seleção, tratamento, multiplicação, tratamento análise de dados até chegar aos resultados. A sequência foi montada de acordo com o tutorial do programa para análise de sentimento de textos. Na figura 1 mostra como ficou a sequência.

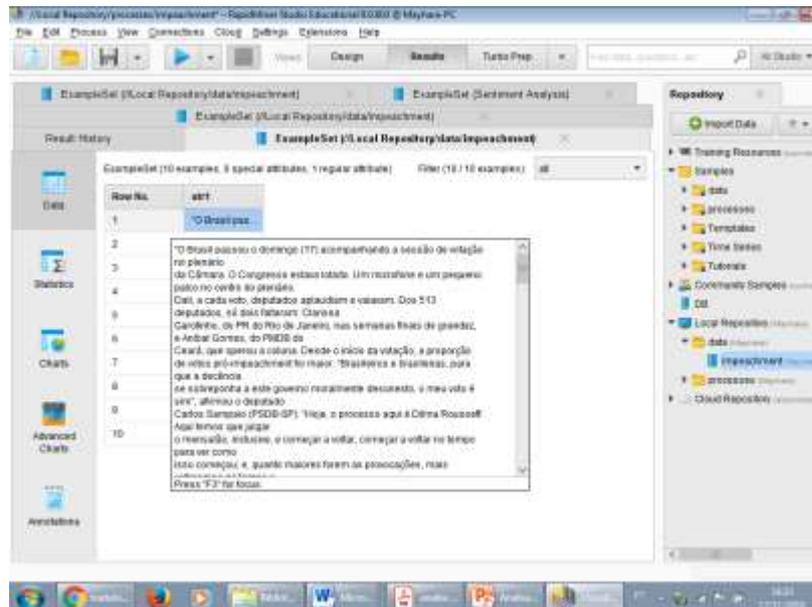
Figura 1: estrutura do sistema criado para análise de sentimento dos textos



Fonte: Reprodução de tela do autor (2020).

Conforme exposto as fases e as funções desempenhadas de cada caixa enumerada. As descrições abaixo buscam esclarecer, de acordo com as informações do programa, como foi o processo ponto a ponto.

Caixa 1- Este objeto é geralmente um exemplo, mas também pode ser uma coleção ou um modelo. Os nomes e tipos de Atributos, seu intervalo e quantos valores ausentes existem. Nesse espaço adicionamos os dez textos nos locais específicos, e cada linha representa o texto que marca os dez atos do impeachment.

Figura 2: cada texto foi adicionado na linha específica

Fonte: Reprodução de tela do autor (2020).

Caixa 2- O operador pegou o objeto (textos) da porta de entrada e entrega cópias dele às portas de saída. Cada porta conectada cria uma cópia independente.

Caixa 3- Este operador construiu novos atributos definidos pelo usuário usando expressões matemáticas

Caixa 4- A função padrão é regular, outras funções são classificadas como especiais.

Caixa 5- O operador pega o objeto da porta de entrada e entrega cópias dele às portas de saída. Cada porta conectada cria uma cópia independente.

Caixa 6A - A Extração de Tópicos permite marcar nomes de pessoas, lugares ou organizações em qualquer tipo de conteúdo, a fim de torná-lo mais localizável e vinculável a outros conteúdos. A marcação dessas informações facilita a estruturação de qualquer tipo de informação não estruturada (texto, áudio ou vídeo) e obtém sua marca semântica.

Caixa 6B- Análise de Sentimentos (também conhecida como Mineração de Opinião) consiste na aplicação de processamento de linguagem natural, análise de texto e linguística computacional para identificar e extrair informações subjetivas de vários tipos de conteúdo.

No próximo capítulo o objetivo é interpretar os dados que foram gerados pela análise do programa e encontrar pontos de convergência com os teóricos da análise do discurso e a análise de sentimento.

5.2 – ANÁLISE DE SENTIMENTO E SUAS DIMENSÕES NO RAPIDMINER

Abaixo demonstramos as colunas com as diferentes dimensões como polaridade, confiança, subjetividade e ironia. O relatório emitido na aba como “análise de sentimento” resumiu em 10 linhas os resultados de cada texto.

Figura 2: Resultado da análise de sentimento dos dez textos

Row No.	str1	polarity(sent)	confidence	agreement	subjectivity	irony(sent)
1	"o brasileiro...	NEU	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
2	"o presidente...	N	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
3	"o senador fe...	N	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
4	"o político d...	NEU	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
5	"o brasil pas...	NEU	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
6	"por 433 veto...	N	84	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
7	"brasil mais...	N	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
8	"por maioria...	N	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
9	"o ministro d...	NEU	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC
10	"a comissão...	NEU	86	DISAGREEM.	SUBJECTIVE	NONIRONIC

Fonte: Reprodução de tela do autor (2020).

Na coluna da polaridade, dos dez textos cinco foram considerados neutros e cinco negativos, por isso essa característica foi escolhida para ser estudada com aprofundamento. Na coluna da “confiança” os resultados são próximos entre 84 e 85 que proporciona ao nosso debate o nível de credibilidade da pesquisa.

Nas colunas de subjetividade e ironia e etc., as qualificações não sofreram alteração, e é perceptível que os termos, a cada estudo, o mesmo resultado para todas as linhas, assim, esses dados não foram desprezados, mas serão utilizados em outra oportunidade.

6 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

As passagens que definem e refletem os mecanismos de análise do discurso das reportagens de TV compreendem, através dos autores, como as palavras são utilizadas para mudar a interpretação dos telespectadores. As entrevistas, os textos, os recortes traduzem o direcionamento do autor em relação ao fato noticioso. O jornalista explica, da sua forma, no nosso caso, o impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Assim, os meandros dos discursos saltam aos olhos com características de entonação, influência, manipulação e privilégio de alguns perante outros.

Através da pesquisa foi possível compreender que muitos aspectos analisados nas duas análises (sentimento e discurso) são similares. A semântica, a morfologia e sintática das palavras embutidas nos banco de dados do PLN identificam as relações de polaridade, de confiabilidade e ironia. São resultados que relatamos no trabalho e que nos mostrou como os estudos em discurso foi primordial para otimizar tal resultado.

O relatório emitido que nos revelou o comportamento díspar do item “polaridade” sinalizou para tendências de posicionamento da mídia. O que era perceptível através da análise pontual, sinalizando termos, o aplicativo conseguiu comprovar. Essa percepção ressalta que boa parte dos leitores/telespectadores sofre os ataques da influência sem perceber. O caminho encontrado não é de forma isenta para se formar opinião.

Outras características foram identificadas, mas nesse artigo apenas focamos no item polaridade porque trouxe dados mais instáveis. Não desabona as

outras percepções colhidas. Na verdade, traz para o leitor uma abordagem complexa e que merece, a posteriori, novas análises sobre a consistência dos outros planos.

REFERÊNCIAS

BARREIRA, R. G. *Análise de sentimento com Rapidminer*. Monografia. Centro Universitário Luterano de Palmas. Palmas, 2013.

CHARAUDEAU, P. *Discurso das mídias*. Tradução: Angela M. S. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2010.

_____. *A conquista da opinião pública: como o discurso manipula as escolhas políticas*. Tradução: Angela M. S. Corrêa. São Paulo: Contexto, 2016.

FAIRCLOUGH, N. *Discurso e mudança social*. Tradução: Isabel Magalhães. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2008.

LIU, B. *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers, 2012.

MAINGUENEAU, D. *Análise de textos de comunicação*. Tradução: Maria Cecília P. De Souza-e-Silva, Décio Rocha. 6ª. Edição. São Paulo: Cortez, 2013.

MORENO, A.C. *Análise de Sentimentos na Classificação de Comentários Online - Aplicando Técnicas de Text Mining*. 2015. Dissertação (Mestrado em Sistemas Integrados de Apoio à Decisão). Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa. Disponível em https://repositorio.iscte-iul.pt/bitstream/10071/11504/1/ACMoreno_MSIAD_F.pdf. Acesso em: 20 abr. 2019.

SILVA, G. A. P. da. *Pragmática: as representações do Eu e seus efeitos de sentido. A ordem dêitica do discurso*. São Paulo: Enelivros, 2005.